Министерство образования и науки Калужской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Калужской области «Калужский технический колледж»
(ГАПОУ КО «КТК»)

РАССМОТРЕНО	**УТВЕРЖДАЮ**
На заседании педагогического совета	Директор ГАПОУ КО «КТК»
ГАПОУ КО «КТК»	_____ А.В.Никитин
протокол № 3	30.12.2019г.
27.12.2019г.	

ПОЛОЖЕНИЕ

О профориентационной работе в Государственном автономном профессиональном образовательном учреждении Калужской области «Калужский технический колледж»

г. Калуга, 2019

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение Государственного автономного профессионального образовательного учреждения Калужской области «Калужский технический колледж» (ГАПОУ КО «КТК») о профориентационной работе разработано в соответствии со следующими документами:

- Федеральный закон от 21 декабря 2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.01.2014 г. No36 «Об утверждении порядка приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования» (в редакции от 11.12.2015 г. No 1456);
- приказ Министерства просвещения России от 26.11.2018 г No243 «О внесении изменений в Порядок приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования»
- устав колледжа.

1.2. Настоящее Положение определяет основные задачи, порядок и организацию профориентационной работы ГАПОУ КО «КТК»

2. Цели и задачи профориентационной работы в колледже

2.1. Основными целями профориентационной работы в колледже являются:

- приведение образовательных потребностей граждан Российской Федерации в соответствии с рынком труда на основе личностно-ориентированного подхода;
- создание условий для формирования обоснованных профессионально-образовательных планов будущих абитуриентов.

2.2. В соответствии с установленными целями основными задачами профориентационной работы в колледже являются:

- организация и осуществление взаимодействия с общеобразовательными школами г. Калуги и Калужской области;
- обеспечение формирования контингента обучающихся по специальностям и профессиям колледжа;
- установление и поддерживание тесных связей с органами государственной и муниципальной власти г. Калуги и Калужской области (Министерством образования и науки Калужской области; Министерством труда, занятости и кадровой политики Калужской области);
- обеспечение удовлетворения потребностей поступающих в углубленном изучении предметов, в том числе в платных услугах дополнительного образования.

3.Основные мероприятия (направления) профориентационной работы

3.1.Вся профориентационная работа осуществляется с определенным акцентом по каждой специальности и профессии, по которым идёт подготовка специалистов в колледже. Однако этот акцент не должен ущемлять свободу выбора абитуриента.

3.2. В соответствии с поставленными целями и задачами профориентационная работа представляет собой комплекс мероприятий, проводимых приёмной комиссией:

- проведение консультаций с абитуриентами по выбору специальности и профессии, наиболее соответствующей их способностям, склонностям и подготовке;
- участие в подготовке к изданию и распространению информационных материалов для поступающих в колледж;
- работа со средствами массовой информации (радио, телевидение, печатные издания) по информационному обеспечению приёма и популяризации специальностей и профессий колледжа в целом; размещение информационного материала на сайте колледжа;

- организация и проведение дней открытых дверей;
- проведение ярмарок учебных мест совместно со службами занятости населения г. Калуги и Калужской области и Министерством труда, занятости и кадровой политики Калужской области;
- подготовка нового информационного фильма о колледже (1 раз в три года);
- проведение профориентационной работы среди обучающихся, направленной на приобретение перспективных, общественно значимых специальностей и профессий;
- организация и проведение встреч абитуриентов с преподавателями колледжа, представителями специальностей и профессий, пользующихся спросом на рынке труда;
- изготовление рекламных материалов для поступающих: справочников и буклетов об отделениях, информационных справок, рекламных листков и др.;
- рекламирование и организация платных дополнительных образовательных услуг в интересах заказчиков согласно договору;
- организация курсов в колледже;
- организация и проведение экскурсий школьников по отделениям;

3.3. Работа с классными руководителями в школе по профессиональному самоопределению учащихся:

- взаимодействие с классными руководителями по выявлению способностей, склонностей, уровня обучения учащихся;
- изучение потребностей в углубленном изучении предметов, в дополнительных платных образовательных услугах.

3.4. Работа с родителями учащихся по профессиональному самоопределению:

- участие в родительских собраниях;
- информирование родителей учащихся о специальностях и профессиях колледжа;
- участие в коррекции профессиональной направленности учащихся;
- информирование о правилах приёма, перспективах развития рынка труда;
- разъяснение роли родителей в профессиональной ориентации учащихся – выборе специальности и профессии.

4. Подведение итогов и значение профориентационной работы

4.1 Результаты профориентационной работы в колледже обобщаются и анализируются.

4.2 Материалы обсуждаются на педагогических советах, административных совещаниях и заседаниях приемной комиссии, по результатам которых намечаются пути дальнейшего совершенствования профориентационной работы.

4.3 Правильно спланированная и организованная профориентационная работа будет способствовать привлечению молодежи к обучению по специальностям и профессиям колледжа, а также постоянному и планомерному становлению будущих специалистов, способных найти свое место в профессиональной деятельности, остаться востребованным и конкурентоспособным специалистом.